

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ

АКАДЕМИК Е.А. БӨКЕТОВ АТЫНДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ

«КЕЛІСІЛДІ»

Қарағанды облысының кәсіпкерлер палатасының директоры

Кульпеисов Е.Д.

«14» _____ 2022 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Sky-Travel» ТА ЖПС директоры

Бекжанова С.С.

«14» _____ 2022 ж.

«КЕЛІСІЛДІ»

«Пулково» авиаагенттігінің директоры

Буренок А.В.

«14» _____ 2022 ж.

«БЕКІТЕМІН»

Академик Е.А. Бөкетов атындағы

Қарағанды университетінің

Басқарма төрағасы, Ректоры

Дулатбеков Н.О.

«16» _____ 2022 ж.

«7M1101-Туризм»

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

(2022-2024 оқу жылдарындағы қабылдау)

Деңгейі: Магистратура

Қарағанды, 2022

«7М11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша негізделген:

- «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңы;
- 2018 жылғы 31 тамыздағы № 604 Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандарты;
- Әлеуметтік әріптестік және әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі республикалық үшжақты комиссияның 2016 жылғы 16 наурыздағы Ұлттық біліктілік шеңбері.
- 2018 жылғы 2 қазандағы № 152 «Кредиттік технология бойынша оқу үдерісін ұйымдастыру ережесін бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің бұйрығы
- 2018 жылдың 13 қазанынан бастап жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің жіктеуіші. №569.
- «Атамекен» Қазақстан Республикасының Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының/төраға орынбасарының бұйрықтарымен бекітілген кәсіби стандарттарды:
 - 1) «Туризм» (2017 жылғы 17 қаңтардағы № 3 бұйрыққа № 1 қосымша);
 - 2) «Өңірде / облыста туристік индустрияны дамытуды басқару» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №31-қосымша);
 - 3) «Туристік кәсіпорынды басқару» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №39 қосымша);
 - 4) «Туристік өнімді ілгерілету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №40 қосымша);
 - 5) «Дестинацияны басқару» (2018 жылғы 22 қазандағы №284 бұйрыққа №1-қосымша);
 - 6) «Демалыс және бос уақытты ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 30-қосымша);
 - 7) «Келу және ішкі туризм саласында туристік қызметтерді ұйымдастыр » (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына №33 қосымша);
 - 8) «Шығу туризмі саласында туристік қызметтерді ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 34-қосымша);
 - 9) «Туристік қызмет көрсету» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 35-қосымша);
 - 10) «Авиабилеттерді броньдауды ұйымдастыру» (26.12.2019 ж. №262 бұйрығына 32-қосымша).

Мазмұны

№	Білім беру бағдарламасының төлқұжаты	Страницы
1	Білім беру бағдарламасының коды және атауы	4
2	Білім беру саласының коды және жіктелуі	4
3	Білім беру бағдарламаларының тобы	4
4	Кредиттер көлемі	4
5	Оқу түрі	4
6	Оқу тілі	4
7	Берілетін академиялық дәреже	4
8	Білім беру бағдарламасының түрі	4
9	БЖХС бойынша деңгей	4
10	ҰБШ бойынша деңгей	4
11	СБШ бойынша деңгей	4
12	Білім беру бағдарламасының ерекшелігі	4
	ЖОО партнер (серіктес)	
	ЖОО партнер (серіктес)	
13	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі	4
14	Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі	4
15	Білім беру бағдарламасының мақсаты	4
16	Білім беру бағдарламасы бойынша бакалаврдың біліктілік сипаттамасы	4
а)	Біліктілік пен лауазымдар тізбесі	4
б)	Кәсіби қызмет саласы мен объектілері	5
в)	Кәсіби қызмет түрлері	5
г)	Кәсіби қызметінің функциялары	5
17	Құзыреттер негізінде оқыту нәтижелерін тұжырымдау	7
18	Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау	8
19	Оқу нәтижелеріне қол жеткізу матрицасы	9
20	Модуль шеңберінде оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу	14
21	Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері	15
22	Түлек моделі	18

1. Білім беру бағдарламасының коды және атауы: 7M11101-Туризм
2. Білім беру саласының, даярлау бағыттарының коды мен сыныптамасы: 7M11-қызметтер, 7M111-қызмет көрсету саласы
3. Білім беру бағдарламаларының тобы: 7M111-Туризм
4. Несие көлемі: 120
5. Оқыту түрі: күндізгі
6. Оқыту тілі: қазақ, орыс
7. Берілетін дәрежесі: «7M11101-Туризм» білім беру бағдарламасы бойынша ғылым магистрі
8. БББ түрі: қолданыста
9. МСК бойынша деңгей: 7
10. ҰБШ бойынша деңгей: 7
11. СБШ бойынша деңгей: 7
12. ББ ерекшелігі: жоқ
- Серіктес ЖОО (ПКК): -
- Серіктес ЖОО (КДОП): -
13. Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның нөмірі: KZ83LAA00018495, № 016 қосымша, 28.07.2020 ж.
14. Аккредиттеу органының атауы және аккредиттеудің қолданылу мерзімі ББСҚТҚА, №SEA куәлігі № 0168/8, берілген күні: 10.06.2019 ж., қолданылу мерзімі: 07.06.2024 ж. дейін
15. ББ мақсаты: іргелі білімді туристік индустрия саласында болып жатқан процестерді терең зерделеумен үйлестіретін, сондай-ақ туристік салада жұмыс істеудің практикалық дағдыларына ие туризм саласында жоғары білікті мамандарды даярлау.
16. Түлектің біліктілік сипаттамасы
 - а) түлек лауазымдарының тізбесі:
 - туристік компанияның басшысы (директоры);
 - туристік кәсіпорын басшысының (директорының) орынбасары;
 - туризм бөлімінің бастығы;
 - туристік ақпарат орталығының басшысы;
 - туристік агенттіктің басшысы;
 - туристік кәсіпорындағы маркетинг және жарнама бөлімінің басшысы;
 - әуебилеттерді брондау бөлімінің бастығы;
 - туризм жөніндегі менеджер;
 - экскурсияны ұйымдастырушы;
 - үйірме жетекшісі (қызығушылықтар бойынша клуб, ұжым, әуесқой бірлестік, секция, студия, туристік топ);
 - туристік оператор;
 - келу және ішкі туризм менеджері;
 - көшпелі туризм менеджері;

- круиз сату менеджері.

б) тұлғаның кәсіби қызметінің саласы мен объектілері:

- басқару;
- кәсіпкерлік;
- коммерциялық;
- ғылыми-зерттеу институты.

Тұлғаның кәсіби қызметінің объектілері: туризмді ұйымдастырумен байланысты мемлекеттік басқару органдары; туристік бизнеспен айналысатын мемлекеттік және жеке компаниялар; туристік бейіндегі консалтингтік компаниялар; әлеуметтік-экономикалық, географиялық бейіндегі ғылыми мекемелер, жобалау-іздірету және жоспарлы ұйымдар, жоғары оқу орындары болып табылады.

в) тұлғаның кәсіби қызметінің түрлері: ғылыми-зерттеу, білім беру (педагогикалық), аналитикалық, консультативтік.

г) тұлғаның кәсіби қызметінің функциялары:

1) *жобалау қызметі:*

- туристік индустрияның талаптарына сәйкес келетін жаңа туристік жобаларды әзірлеу, жобалаудағы басым бағыттарды анықтау, қажетті нормативтік-техникалық құжаттаманы жасау қабілетінің болуы;

- халықаралық, республикалық және өңірлік (жергілікті) деңгейлерде туристік қызметті дамыту стратегияларын әзірлеу қабілеті;
- туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде шешімдерді талдау, әзірлеу және іздеу әдістерін қолдануға дайындық;

2) *өндірістік-технологиялық қызмет:*

- туристік индустриядағы процестердің тиімділігін мониторингтеу және бағалау қабілеті □ ;
- туристік индустриядағы инновациялық-технологиялық тәуекелдерді бағалау қабілеті;
- туристік индустрияда қазіргі заманғы стандарттау жүйесін енгізу қабілеті;

3) *ұйымдастыру-басқару қызметі:*

- ақпараттық орталықтың қызметін басқару, ұйымдастыру, жоспарлау және бақылау;

- персоналмен жұмыс істеу әдістері мен әдістерін, туристік индустрия кәсіпорны персоналының еңбек сапасы мен нәтижелілігін бағалау әдістерін меңгеру;

- туристік кәсіпорын тұжырымдамасын қалыптастыру, тиімді стратегияны әзірлеу және туристік индустрия кәсіпорнының белсенді саясатын қалыптастыру қабілеті;

- туристік индустриядағы әртүрлі деңгейдегі инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру қабілеті;

4) *сервистік қызмет:*

- туристік өнім мен туристік индустрия қызметтерін Стандарттау, сертификаттау және сапасы жөніндегі нормативтік құжаттаманы әзірлеу және енгізу қабілетіне;

5) *ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызмет:*

- туризм саласындағы ғылыми-зерттеу жұмыстарында ғылым мен озық технологияның қазіргі заманғы жетістіктерін пайдалануға дайындық;

- зерттеу әдістерін таңдау, туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіру және ұсыну қабілеті;
- туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін есептер, қолданбалы әзірлемелер, баяндамалар, рефераттар, Жарияланымдар және көпшілік талқылаулар түрінде ұсынуға дайын болу;
- туристік индустрияда инновациялық технологияларды әзірлеу және енгізу қабілетіне;
- бейіндік пәндерді оқыту.

17. Құзыреттілігі бойынша оқыту нәтижелерін бөлу

Құзырет түрі	Оқу нәтижесінің коды	Оқу нәтижесі (Блум таксономиясы)
1. Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер: (Soft skills)	PO 1	Қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерттеудің негізгі ұғымдарын, теорияларын және тәсілдерін біледі және сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласында қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады
	PO 2	Заманауи білім беру технологияларын қолданады
	PO 3	Басқару психологиясы саласындағы мәселелерді шешу үшін коммуникацияларға дайын
	PO 4	Кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін үш тілде вербалды және вербалды емес нысанда еркін, қолжетімді және сенімді түрде хабарласа алады
2. Сандық құзыреттер: (Digital skills)	PO 6	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру теориясы мен әдіснамасын, ғылыми қызметтегі, әсіресе экономика салаларын цифрлық трансформациялау шеңберіндегі инновациялық жобаларды басқару жүйесінің экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық проблемаларын зерттеу жөніндегі теориялық-қолданбалы ережелерді айқындайды.
	PO 7	Туристтік қызметте инновациялық технологияларды қолданады, SMART-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау үшін критерийлерді әзірлейді.
3. Кәсіби құзыреттер: (Hard skills)	PO 5	Ағылшын тілінде кәсіби терминдерді пайдалануда және мамандандырылған мәтіндерді аудару кезінде тілдік құралдарды іріктеуде Құзыретті
	PO 8	Туристтік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздерін, туризм экономикасын зерттеудің негізгі көздері мен әдіснамасын, жаһандық және жергілікті деңгейлерде туристік индустрияны дамытудың үрдістері мен перспективаларын көрсетеді
	PO 9	Туристтік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әр түрлі типтерін диагностикалауды және анықтайды, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шаралар әзірлейді, туристік бизнестегі жобаны іске асыруды жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады
	PO 10	Тұтынушылардың талаптарына жауап беретін дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерін әзірлейді, дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерінің экономикалық тиімділігін бағалайды
	PO 11	Туристтік нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік-экономикалық, мотивациялық және ситуациялық факторларын талдайды, тұтынушылардың мінез-құлқына әсер етудің тиімді әдістері мен әдістерін анықтайды
	PO 12	Стратегиялық маркетинг және туризм бойынша базалық және теориялық білімді практикада қолданады, туристік-рекреациялық қажеттіліктерді, сондай-ақ халықтың туристік белсенділігін, туристік қызмет түрлерін, туристік инфрақұрылымды дамыту ерекшеліктерін талдайды
	PO 13	Туризмдегі үрдістерді болжау және модельдеу, экономикалық-математикалық анализ жасаудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгерген

18. Оқыту нәтижелеріне сәйкес пәндер модульдерін анықтау

Оқыту нәтижесінің коды	Модульдің атауы	Пәндер атауы	Көлемі (ECTS)
ОН 1	Әлеуметтік-гуманитарлық білімнің философиялық және тарихи аспектілері	Ғылым тарихы мен философиясы	4
ОН 2		Жоғары мектеп педагогикасы	4
ОН 3		Басқару психологиясы	4
ОН 2, ОН 4		Педагогикалық практика	4
ОН 4	Кәсіби тілдер	Шет тілі (Кәсіби)	4
ОН 5		Туризмдегі кәсіби шетел терминология (ағылшын тілінде)	5
		Шет тіліндегі іскерлік қарым-қатынас (ағылшын тілінде)	
ОН 6	Экономиканың инновациялық дамуы	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерциализациялау	5
ОН 7		Инновациялық бизнес-жобаларды басқару	
		ОН 8	
ОН 7, ОН 8	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	Цифрландыру және SMART-туризм	4
ОН 9		Туризм индустриясының заманауи зерттеулері	
ОН 8, ОН 11		Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	
ОН 12	Туристік ұйымдардағы стратегиялық маркетинг және әлемдік туризмнің даму үрдістері	ҚР-дағы туристік бизнестің жағдайы мен жетілдіру	4
ОН 13		Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстары: жай-күйі және әлеуетті бағалау (ағылшынша)	
		ОН 5, ОН 10	
ОН 5, ОН 8	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері (модульді жалғастыру)	Туризмдегі стратегиялық маркетинг	5
ОН 5, ОН 10		Аймақтар мен әлемдегі туризм индустриясын дамыту стратегиясы	
		ОН 5, ОН 8	
ОН 5, ОН 8, ОН 12	Ғылыми-зерттеу жұмысы	Туристік интернет-сайттар деректерін талдау әдістері мен тәсілдері	4
ОН 8, ОН 12		Туристік дестинациялар брендингі (ағылшынша)	
		ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13	
ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13	Қорытынды аттестаттау	Ғаламдық туризмнің даму тенденциялары (ағылшын тілінде)	4
ОН 8, ОН 12		Туризмді тұрақты дамуы (ағылшынша)	
ОН 5, ОН 8, ОН 12		Тағылымдамадан өту мен магистрлік диссертацияны орындауды қамтитын магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы (МҒЗЖ)	
ОН 8, ОН 12	Қорытынды аттестаттау	Зерттеу практикасы	14
ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13		Магистрлік диссертацияны ресімдеу және қорғау	12

19. Оқыту нәтижелеріне қол жетімдік матрицасы

№ п.п.	Пән атауы	Пәннің қысаша мазмұны	Кредит саны	Қалыптасатын оқыту нәтижелері (кодтар)												
				ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН 10	ОН 11	ОН 12	ОН 13
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті																
D1	Ғылым тарихы мен философиясы	Мақсаты: ғылыми танымның жалпы заңдылықтары туралы білімді оның тарихи дамуында және өзгермелі әлеуметтік-мәдени аспектісінде қалыптастыру. Міндеттері: - танымдық қызмет ретінде ғылым туралы білімді жүйелеу; - ғылыми таным ерекшеліктерін, ғылыми қызметтің институционалдық нысандарының генезисін зерттеу.	4	+												
D2	Жоғары мектеп педагогикасы	Мақсаты: педагогиканың теориялық негіздері, жоғары мектепте оқу процесін басқару туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - ЖОО-да білім беру-тәрбие үрдісін ұйымдастыру туралы түсінік қалыптастыру; - педагогтердің әдіснамасы мен этикасын оқыту; - жоғары мектепте оқу процесін ұйымдастыру ерекшелігінің негіздемесі.	4		+											
D3	Басқару психологиясы	Мақсаты: басқарудың әлеуметтік-психологиялық принциптерінің заңдылықтары мен ерекшеліктері туралы жүйелі идеяларды қалыптастыру. Міндеттері: - басқару психологиясының теориялық ережелері мен өзекті мәселелерін зерттеу; - басқару психологиясының ерекшеліктерін және басшының жеке қасиеттерін дамыту.	4			+										
D4	Шет тілі (Кәсіби)	Мақсаты: әлеуметтік-коммуникативтік міндеттерді шешу үшін магистранттардың шет тілін меңгеру деңгейін жетілдіру. Міндеттері: - пікір білдіру, шешімдер мен іс-әрекеттерді дәлелдеу, әлеуметтік маңызы бар мәселелер мен проблемаларды талдау дағдыларын игеру; - үш негізгі компонентті еркін пайдалану: қарым-қатынас саласы және тақырыптар; әлеуметтік-мәдени таным; лингвистика.	4				+									
Негізгі пәндер циклі Таңдау бойынша Компонент																

		- SMART-туризм негіздері туралы білімді жүйелеу; -туризмде SMART-шешімдерді пайдалану, туристік дестинацияларды цифрландыру деңгейін бағалау бойынша цифрлық құзыреттерді дамыту.																
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті																		
D8	Туризм индустриясының заманауи зерттеулері	Мақсаты: туризм индустриясында қазіргі заманғы талдау әдістері мен зерттеулер жүргізу алгоритмдерін пайдалану мәселелері бойынша білімді жетілдіру. Міндеттері: - туризм индустриясына заманауи зерттеулер жүргізу негіздері бойынша білім алу; - заманауи құралдарды қолдану негізінде туризмде зерттеулер жүргізудің практикалық дағдыларын дамыту.	5															
D9	Туризм индустриясының теориялық және әдіснамалық мәселелері	Мақсаты: қазіргі кезеңдегі туристік индустрияның негізгі проблемалары туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Міндеттері: - рекреация және туризм сияқты құбылыстардың мәнін түсіну мәселелерінде білімді тереңдету; - саладағы проблемаларды шешу үшін туризмді зерттеудің әдістемелік құралдарын қолдану бойынша оқыту.	5															
D10	ҚР-дағы туристік бизнесінің жағдайы мен жетілдіру	Мақсаты: Қазақстан Республикасы аумағында туризмді дамытудың ағымдағы жай-күйі мен перспективалары туралы жалпы түсінікті қалыптастыру. Міндеттері: - қазіргі кезеңдегі Қазақстандағы туристік саланың даму ерекшелігімен танысу; - ҚР-да туризмді дамытудың перспективалық бағыттарын зерделеу.	4															
Бейіндік пәндер циклі Таңдау бойынша Компонент																		
D11	Қазақстанның туристік- рекреациялық ресурстары: жай-күйі және әлеуетті бағалау (ағылшынша)	Мақсаты: Қазақстан өңірлерінің ТЖБ деңгейін бағалауды жүргізудің теориялық-практикалық дағдыларын дамыту. Міндеттері: - аумақтардың ТЖӨ бағалау аспектілері туралы теориялық білімді қалыптастыру; - елдің рекреациялық ресурстарына сандық және сапалық талдау жүргізу дағдыларын жетілдіру.	4															
	Туризм және саяхаттар ынталандыру уәждемесі (ағылшынша)	Мақсаты: туристік қызметтерді тұтынушыларды ынталандырудың білімі мен әдіснамалық негіздерін қалыптастыру. Міндеттері: - туризм мен саяхатты ынталандырудың тұжырымдамалық негіздерін зерттеу; - туристік қызметтерді тұтынушылардың сатып алу қабілетіне әсер ететін мотивациялық факторларды талдаудың кәсіби	4															

		дағдыларын дамыту.																
D12	Туризмдегі стратегиялық маркетинг	Мақсаты: стратегиялық даму шеңберінде туристік Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау бойынша білімді қалыптастыру. Міндеттері: - туристік кәсіпорынның маркетингтік ортасының жай-күйі туралы ақпаратты жүйелеу және қорыту дағдыларын алу; - туристік кәсіпорында маркетингтік стратегияны әзірлеудің практикалық дағдыларын жетілдіру.	5															+
	Аймақтар мен әлемдегі туризм индустриясын дамыту стратегиясы	Мақсаты: әлемдегі туризмді дамытудың негізгі бағыттары мен стратегиялары туралы кешенді түсінік қалыптастыру. Міндеттері: - әлемнің түрлі елдерінде туризмді дамытудың қолданыстағы стратегияларының ерекшеліктерін талдау дағдыларын алу; - туризмде стратегияларды әзірлеу құралдарын пайдалану бөлігінде кәсіби құзыреттерді дамыту.	5															+
D 13	Туризмдегі экономикалық-математикалық талдау	Мақсаты: туристік міндеттерді шешу үшін математикалық модельдеу әдістерін практикада қолдану бойынша білім мен іскерлікті қалыптастыру. Міндеттері: - туризмде экономикалық-математикалық талдау жүргізудің теориялық негіздерін меңгеру; - экономикалық үдерістерді модельдеу және оларды талдау үшін математикалық әдістерді қолданудың практикалық дағдыларын дамыту.	4															+
	Туристік интернет-сайттар деректерін талдау әдістері мен тәсілдері	Мақсаты: туристік интернет-сайттарда санауыштарды талдау және қосу дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: - туристік сайттардан деректер жинау үшін заманауи маркетингтік құралдарды пайдаланудың негізгі қағидаттарын меңгеру; - туристік кәсіпорынның интернет-беттерінің тиімділігін арттыру және біріздендіру үшін Деректерді талдаудың практикалық дағдыларын алу.	4															+
D14	Туристік дестинациялар брендингі (ағылшынша)	Мақсаты: заманауи туристік брендтерді талдау және басқару дағдыларын қалыптастыру. Міндеттері: - туристік дестинациялар брендингінің мәнімен, түрлерімен және функцияларымен, оның негізгі нысандарымен және технологияларымен танысу; - туристік брендті қалыптастыру және дамыту қағидаттары мен практикалық дағдыларын меңгеру.	4															+
	Әлеуметтік желілерде турөнімді жылжыту (ағылшынша)	Мақсаты: әлеуметтік желілерде туристік өнімді жылжыту құралдары туралы жан-жақты түсінік қалыптастыру. Міндеттері: - әлеуметтік желілерде жылжыту саласындағы арнайы	4															+

		терминологиямен, туристік өнімдерге арналған SMM ерекшеліктерімен танысу; - Instagram және Facebook әлеуметтік желілері мысалында туристік өнімдерді жылжыту дағдыларын дамыту.														
D15	Ғаламдық туризмнің даму тенденциялары (ағылшын тілінде)	Мақсаты: жаһандану және цифрландыру жағдайында халықаралық туризмді дамытудың перспективалары мен қазіргі заманғы үрдістері туралы білімді қалыптастыру. Міндеттері: - әлем өңірлері бөлінісінде туристік индустрияның қазіргі жай-күйін зерделеу; - көрсетілетін қызметтер саласын жаһандану және цифрландыру жағдайында туризмді дамытудың перспективалық үрдістерін талдау.	4					+			+					
	Туризмді тұрақты дамуы (ағылшынша)	Мақсаты: туризмнің тұрақты дамуының теориялық негіздерін қалыптастыру, экотуризм мен тұрақты туризм арасындағы негізгі айырмашылықтарды түсіну. Міндеттері: - туризмді тұрақты дамыту элементтерінің мәнін және GSTC салалық өлшемдерін түсіну; - әлемде тұрақты дестинациялардың қалыптасуының теориялық аспектілерімен танысу.	4					+			+					

20. Оқыту және бағалау әдістерімен жоспарланған оқыту нәтижелерін келісу (ЖОН)

ЖОН	Модуль бойынша жоспарланған оқыту нәтижелері (ЖОН)	Оқыту әдістері	Бағалау әдістері
ОН 1	Қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерттеудің негізгі ұғымдарын, теорияларын және тәсілдерін біледі және сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласында қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 2	Заманауи білім беру технологияларын қолданады	Кейс-әдістер	Коллоквиум
ОН 3	Басқару психологиясы саласындағы мәселелерді шешу үшін коммуникацияларға дайын	Жобалық оқыту	Жобаны дайындау
ОН 4	Кәсіби қызмет міндеттерін шешу үшін үш тілде вербалды және вербалды емес нысанда еркін, қолжетімді және сенімді түрде хабарласа алады	Пікірталас	Презентациялар
ОН 5	Ағылшын тілінде кәсіби терминдерді пайдалануда және мамандандырылған мәтіндерді аудару кезінде тілдік құралдарды іріктеуде Құзыретті	Пікірталас	Коллоквиум
ОН 6	Ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру теориясы мен әдіснамасын, ғылыми қызметтегі инновациялық жобаларды басқару жүйесінің экономикалық, құқықтық және ұйымдастырушылық проблемаларын зерттеу жөніндегі теориялық-қолданбалы ережелерді айқындайды	Төңкерілген класс	Коллоквиум
ОН 7	Туристік қызметте инновациялық технологияларды қолданады	(Flipped Class)	Жобаны дайындау
ОН 8	Туристік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздерін, туризм экономикасын зерттеудің негізгі көздері мен әдіснамасын, жаһандық және жергілікті деңгейлерде туристік индустрияны дамытудың үрдістері мен перспективаларын көрсетеді	Жобалық оқыту	Катанотест
ОН 9	Туристік бизнестегі проблемалық жағдайлардың әр түрлі типтерін диагностикалайды және анықтайды, олардың алдын алу және еңсеру бойынша шаралар әзірлейді, туристік бизнестегі жобаны іске асыруды жоспарлайды және бақылауды жүзеге асырады	Кейс-әдістер	Тест
ОН 10	Тұтынушылардың талаптарына жауап беретін дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерін әзірлейді, дестинацияны ілгерілетудің туристік брендтік өнімдерінің экономикалық тиімділігін бағалайды	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 11	Туристік нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқының әлеуметтік-экономикалық, мотивациялық және ситуациялық факторларын талдайды, тұтынушылардың мінез-құлқына әсер етудің тиімді әдістері мен әдістерін анықтайды	Интерактивті дәріс	Тест
ОН 12	Стратегиялық маркетинг және туризм бойынша базалық және теориялық білімді практикада қолданады, туристік-рекреациялық қажеттіліктерді, сондай-ақ халықтың туристік белсенділігін, туристік қызмет түрлерін, туристік инфрақұрылымды дамыту ерекшеліктерін талдайды	Интерактивті дәріс	Презентациялар
ОН 13	Туризмдегі үрдістерді болжау және модельдеу, экономикалық-математикалық анализ жасаудың теориялық және әдістемелік негіздерін меңгерген	Пікірталас	Коллоквиум

21. Оқу нәтижелерінің қол жетімділігін бағалау критерийлері

ОН кодтары	Критерийлер
ОН1	Біледі: қоғамды зерттеудің негізгі ұғымдары, теориялары мен тәсілдері, жоғары білім мазмұнының негізгі ережелері, жоғары мектептегі заманауи дидактикалық тұжырымдамалар; ЖОО-дағы педагогикалық және психологиялық процестерді жобалау және ұйымдастыру ерекшеліктері, заманауи білім беру технологиялары; педагогикалық шеберлік және психологиялық техника негіздері, білім берудегі менеджмент, білім алушылардың тұлғасын қалыптастыру және дамыту процесін басқару.
	Істей алады: абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; басқару қызметінде теория мен практика саласындағы білімді пайдалану қабілеті; педагогикалық процесте туындайтын және тереңдетілген педагогикалық білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдау және шешу; жоғары мектепте оқытудың қазіргі заманғы теориясы мен практикасының болмысын талдау және ұғыну; болашақ кәсіби қызметтің бейінін ескере отырып, студенттерді диагностикалау және оларға консультация беру.
	Менгерген: зерттеу объектісін талдау, жүргізу үшін теориялық және практикалық білімді қолдану дағдыларын; қоғам мен оның ішкі жүйелерін зерделеуге қойылатын негізгі түсініктерді, теориялар мен тәсілдерді қолдана отырып, сыни ойлау дағдыларын және оны педагогикалық қызмет саласына қолдану қабілетін қалыптастыру үшін педагогикалық және психологиялық ақпарат алу әдістерін қолданады.
ОН2	Біледі: оқытудың заманауи әдістері мен технологиялары.
	Істей алады: оқу-тәрбие сипатындағы міндеттерді шешу үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану.
	Менгерген: заманауи білім беру талаптарына сәйкес білім беру дағдылары.
ОН3	Біледі: басқару қызметі саласындағы практикалық психолог қызметінің негізгі ережелері мен ерекшеліктері; ұйымның тиімділігін арттыру тәсілдері мен тәсілдері.
	Істей алады: абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; басқарушылық қызметте пайдалану қабілеті, ұйымдастыру саласындағы әлеуетті мүмкіндіктерді ұйымдастырудың теориясы мен практикасы саласындағы білім; психологтың практикалық қызметінде басқару саласында және өзара іс-қимыл субъектілері арасындағы жанжалды жағдайларды шешу саласындағы зерделенген материалдарды қолдану мүмкіндіктері туралы; қызметкерлерге әсер етудің жол берілетін шекаралары мен тәсілдері туралы; жанжалдарды медиативті шешудің рәсімдері мен заңдылықтары.
	Менгерген: жанжалдаушы тараптардың қатысушыларымен жұмыс істеу, ұйымдастыру жүйесі, оларға басқару саласында психологиялық көмек көрсету дағдылары; басқару психологиясы саласындағы міндеттерді шешу үшін коммуникацияларға әзірлік; қызметкерлердің мүдделерін, ұстанымдары мен уәждерін ескере білу; ұйымдағы кәсіби жанжалдарды шешу.
ОН4	Біледі: тұлғааралық қарым-қатынаста және кәсіби қызметте шет тілі; әңгіме барысында өз ойларын еркін және барабар білдіреді және сұхбаттасушының шет тіліндегі сөзін түсінеді; шет тілінде жазбаша қарым-қатынас жүргізеді, іскерлік хаттар құрастырады; зияткерлік даму, мәдени деңгейін, кәсіби құзыреттілігін арттыру үшін таным әдістері мен құралдарын қолданады.
	Істей алады: шет тілінде ғылыми терминологияны дәл қолдану, стилистикалық сауатты, сұрақтарға жауапты логикалық дұрыс баяндау; қорытындылар мен жалпылауды өз бетінше қалыптастырады.
	Менгерген: ерекше жағдайдағы күрделі мәселелерді өз бетінше және шығармашылықпен шеше білу қабілеті; танымдық белсенділіктің көрінісі, тәуелсіздік, шығармашылық, стандартты емес сұрақтарға жауап беру мүмкіндігі және т. б.
ОН5	Біледі: ағылшын тілінде іскерлік қарым-қатынасты ұйымдастыру бойынша білімдер.
	Істей алады: экономикалық қызметпен байланысты мамандандырылған жағдайларда диалогтік және монологтық сөйлеуді қолдану; лингвистикалық және экономикалық ғылымдардың теориялық-әдіснамалық негізінде ғылыми-зерттеу және кәсіби қызметті ұйымдастыру.
	Менгерген: ағылшын тілінде кәсіби терминдерді қолдану дағдылары.
ОН6	Біледі: технологияларды коммерцияландырудың негізгі әдістері мен модельдері; бизнестегі бәсекелестік жағдайға жаңа технологиялардың әсер ету принциптері; ҒЗТҚЖ және технологияларды коммерцияландыру кезеңдерінің мәні мен өзара байланысы.
	Істей алады: ұсынылған ҒЗТҚЖ нәтижелерін оларды жеке бизнесте пайдалану үшін талдау жүргізу; өз бизнесін дамыту үшін жаңа технологиялық мүмкіндіктер табу.
	Менгерген: ҒЗТҚЖ және технологиялар нәтижелерін коммерцияландыруды басқару дағдылары.
ОН7	Біледі: "инновациялар" санатының мәні, инновациялар типологиясы; инновациялық процестің мазмұны және оның кезеңдері; туристік фирмалардағы инновациялық қызметтің мақсаттары мен міндеттері; туризмдегі инновациялардың тиімділігін бағалау.
	Істей алады: жұмыстың инновациялық әдістерін практикада қолдану; туристік фирмадағы инновациялық қызметті басқару; туризмдегі инновациялардың

	<p>тиімділігін бағалау; туризмдегі инновациялық қызметтің мақсаттары мен міндеттерін әзірлеу.</p> <p>Менгерген: туристік қызметтің негізгі бағыттары бойынша жобаларды әзірлеу; жаңа мәдени өнімдерді әзірлеу кезінде қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдану; туристік саланы дамытудың өңірлік бағдарламалары жобаларының жекелеген бөлімдерін әзірлеу дағдылары.</p>
ОН8	<p>Біледі: құрылымдық шешімдерді талдау, іздеу, модельдеу әдістері; оларды таңдау және туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде сындарлы шешімдер қабылдау әдіснамасы туристік индустриядағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулердің тұжырымдамалық негіздері, туризм саласындағы зерттеулердің теориясы мен әдістерін дамытудың негізгі бағыттары туристік индустрияны дамытудың әлеуметтік-экономикалық параметрлерінің жүйесі; туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің тиімділігі мен нәтижелілігінің көрсеткіштері; туристік индустрияның тізбесі ғылыми зерттеу нәтижелері бойынша есеп беру материалдарын жасаудың мазмұны мен ережелерін.</p> <p>Істей алады: туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде сындарлы шешімдер қабылдау үшін зерттеу құралдарын негізделген таңдауды жүзеге асыру; Туризм экономикасы мен әлеуметтануын зерттеудің міндеттерін қою және әдістерін таңдау, зерттеулер жүргізу, туризм саласындағы ғылыми зерттеулердің нәтижелерін түсіндіру және ұсыну, туристік қызметтің тиімділігі мен нәтижелілігін бағалау; орындалған зерттеулердің нәтижелері бойынша ғылыми ізденістер бойынша талдамалық материалдар мен есептілік нысандарын жасау, оның ішінде оның ішінде көпшілік алдында сөйлеу және талқылау түрінде.</p> <p>Менгерген: туристік индустрияда зерттеу жұмыстарын орындау кезінде туындайтын проблемаларды шешу кезінде абстрактілі ойлауды пайдалану дағдыларының тұтас жүйесі, зерттеу құралдарын сауатты таңдау арқылы туристік индустрия кәсіпорындарының қызметінде негізделген сындарлы шешімдер қабылдау дағдылары; міндеттерді қою, сондай-ақ зерттеу әдістерін таңдау дағдылары; туризм индустриясындағы әлеуметтік-экономикалық зерттеулерді жоспарлау және ұйымдастыру қағидаттары мен технологиясын меңгерудің тандалған әдістерін пайдалана отырып, экономика және туризм әлеуметтануы саласында зерттеулер жүргізу дағдылары; орындалған зерттеулердің нәтижелері бойынша ғылыми ізденістер бойынша талдамалық материалдар мен есептілік нысандарын жасау әдіснамасы.</p>
ОН9	<p>Біледі: туристік кәсіпорынды ашу тәртібі, туристік индустрияның құрылымы, функциялары мен ерекшеліктері; туристік индустрияны қаржыландыру көздері, қағидаттары мен тәртібі; туристік индустрияда кәсіпкерлік ортаны қалыптастыру ерекшеліктері; туристік кәсіпорынның персоналын басқарудың теориялық негіздері; тұтынушылардың сұраныстарына сәйкес келетін туристік өнімдердің әртүрлі типтері үшін стратегиялар мен бағдарламаларды ұйымдастыру мен іске асырудың теориялық негіздері; кәсіпкерліктің экономикалық және құқықтық аспектілері туризм кәсіпорындарының қызметін ұйымдастыру және жоспарлау негіздері.</p> <p>Істей алады: туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің әлеуметтік-экономикалық тиімділік факторларын талдау; туристік индустрия кәсіпорындары жұмысының экономикалық тиімділігін айқындау; туристік индустрия кәсіпорындары қызметінің экономикалық көрсеткіштеріне операция жасау; нарықтық реформалау жағдайында туристік индустрия кәсіпорының Экономикалық даму стратегиясы мен тактикасын негіздеу; туристік индустрия кәсіпорындарындағы экономикалық проблемаларды талдау және оларды шешу жолдарын табу; шаруашылық қызметтің үлгілік экономикалық міндеттерін шешу туристік индустрияда; туристік бизнестің болжамды формаларында қарапайым жүйелер мен басқару құрылымдарын құру.</p> <p>Менгерген: нормативтік-құқықтық базаны туристік қызметте қолдану; туристік қызметтер нарығын мониторингтеу әдістері мен технологиялары; туристік индустрия кәсіпорындарының ресурстарын пайдалануды оңтайландыру жөніндегі қызметті үйлестіру дағдылары; жоспарлау, басқару, бақылау әдістемелері, туризмдегі өндірістік-технологиялық қызметті жүзеге асыру үшін оңтайлы шығындарды есептеу әдістері; туристік индустрияны ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін қажетті қазіргі заманғы ақпараттық технологиялармен жұмыс істеу дағдылары. Туризмдегі кәсіпкерлік қызметті; туристік бизнестегі инновацияларды дамыту дағдылары: туристік өнімді құру, туристерге қызмет көрсету, туристік кәсіпорынның қызметін ұйымдастыру; кәсіпкерлік қызмет саласындағы құбылыстарды зерттеуге, талдауға және болжауға мүмкіндік беретін әдістемелік және әдістемелік аппарат.</p>
ОН10	<p>Біледі: "орын бренді" ұғымының мәні; аумақтық брендтердің типологиясы мен даму үрдістері; туристік дестинацияны брендтеудің шетелдік тәжірибесі, оның бірегейлігін кодтау; туристік дестинацияны брендтеу процесіндегі негізгі проблемалар; туристік дестинация брендтерін жылжытудағы маркетингтік қызметтің ерекшеліктері; туристік дестинацияны ілгерілетудің туристік бренд өнімдерін жобалау тұжырымдамасының мәні, ұғымы және ерекшеліктері; аумақ брендінің элементтері мен құрылымы (аумақтың өзіндік ерекшеліктерін көрсететін ұран немесе ұран; ауданның логотипі немесе ауданның географиялық символы, оның тауар белгісі); әртүрлі жас санаттары мен нарықтың әлеуметтік сегменттерін психологиялық қабылдау ерекшеліктеріне сәйкес туристік дестинация брендин жасау әдістемесі; дестинацияның қандай да бір туристік брендтерін қабылдауда тұтыну нарығының әртүрлі сегменттерінің ұлттық ерекшеліктері.</p> <p>Істей алады: аумақтардың туристік брендтерін құру және іске асыру; жобалық жағдайларды клиентке ғана бағдарлай отырып шешу; өзгерген жағдайға қарай жобаларды тез және батыл түзету; жалпы және қолданбалы брендтік міндеттерді шешу кезінде өзінің кәсіби қызметінде жаңа ақпараттық технологиялар саласында алған білімдері мен дағдыларын қолдану.</p> <p>Менгерген: туристік дестинация брендтерін әзірлеу технологиясын; аумақты брендтеуді жүргізу әдістемесі мен әдістемесін; туристік дестинация брендтері жүйесінде өзара іс-қимыл жасау дағдыларын; брендтік жобалаудың негізгі дағдыларын меңгеру.</p>
ОН11	<p>Біледі: қажеттіліктерді құрылымдау әдістері; болашақ қажеттіліктерді, әлеуетті тұтынушылардың сұраныстары мен қалауларын зерделеу және болжау әдістерінің</p>

	<p>жүйесі; сатып алу мінез-құлқының модельдері және оған әсер ететін факторлар; нарықты игеру мүмкіндіктеріне талдау жүргізудің дәйектілігі; тауарлар, көрсетілетін қызметтер, идеялар нарығында тұтынушылардың мінез-құлқын басқарудың қазіргі заманғы тұжырымдамалары, тәсілдері және әдістері; сатып алушылардың (клиенттердің) неғұрлым көп қажеттіліктерін қамтамасыз ету үшін тауарларды, көрсетілетін қызметтерді нысаналы сегменттермен сатып алу мақсаттары; тұтынушылардың құндылықтар жүйесі, олардың ниеттері мен мінез-құлық ерекшеліктері; тұтынушымен жұмыс істеудің әлеуметтік-психологиялық аспектілері; сатып алу туралы шешім қабылдау процесінің ерекшеліктері.</p> <p>Істей алады: сұраныстар мен қалаулардың өзгеруіне және тұтастай нарықтағы тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ететін факторларды анықтау; сатып алушының уәжіне әсер ету; тұтынушылық мінез-құлықты оңтайландыру бойынша тиісті маркетингтік стратегияны әзірлеу; қанағаттандырылмаған қажеттіліктердің себептерін анықтау.</p> <p>Меңгерген: тұтынушылардың мінез-құлқының табиғатын ғылыми талдау.</p>
ОН12	<p>Біледі: маркетинг функциялары, түрлері; маркетингтік стратегиялардың түрлері, оларды әзірлеу шешімдері мен әдістері; туристік индустрия саласында туристік өнімді жылжыту негіздері.</p> <p>Істей алады: сатып алу сұранысының өзгеруіне, бәсекелестердің іс-әрекеттеріне және сыртқы нарық конъюнктурасына байланысты нарықтағы дағдарыстық жағдайларды еңсеру жөніндегі жоспарларды әзірлеу, сондай-ақ олардың алдын алу жөнінде шаралар қабылдау; тиісті маркетингтік стратегиялар мен шешімдерді қалыптастыру; туристік индустрия саласындағы туристік өнімді түпкілікті нарыққа дейін жылжыту бойынша туристік ұйымның барлық функционалдық бөлімшелерімен және туристік нарық субъектілерімен маркетингтік іс-қимылдарды үйлестіруді қамтамасыз ету тұтынушылар.</p> <p>Меңгерген: елдің рекреациялық ресурстарына сандық және сапалық талдау жүргізу; маркетингтік туристік индустриядағы өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру; туристік өнімді іске асыру барысында дағдарысқа қарсы және инновациялық маркетингті шешу дағдылары.</p>
ОН13	<p>Біледі: экономикалық процестерді модельдеуде қолданылатын негізгі ұғымдар, терминология; экономикалық процестерді модельдеудің мақсаттары, міндеттері мен принциптері және оларды талдау үшін математикалық әдістерді қолдану; экономикалық-математикалық модельдеудің негізгі бағыттары және оларды туризмде қолдану саласы.</p> <p>Істей алады: туризмдегі есептерді шешуде математикалық модельдеудің негізгі әдістерін практикада қолдану, экономикалық процестер мен олардың модельдерін талдау үшін математикалық әдістерді қолдану. Экономикалық процестердің типтік модельдерін құру.</p> <p>Меңгерген: туристік индустриядағы құбылыстарды экономикалық-математикалық модельдеу дағдыларын меңгеру: проблемаларды диагностикалау, талдау және шешудің қазіргі заманғы әдістерін, сондай-ақ шешімдерді қабылдау және оларды практикада іске асыру әдістерін меңгеру; экономикалық-математикалық әдістер мен модельдер білімін, экономикалық-математикалық модельдерді модельдеу және сыныптау; экономикалық-математикалық модельдерді модельдеу және сыныптау; экономикалық-математикалық үрдістерді модельдеу есептерінде ойындар теориясының негізгі элементтерін практикада қолдану; жоспарлау және басқару модельдерін құру.</p>

22. Білім бағдарламасының түлек моделі

Түлектің атрибуттары:

Экономика және бизнес саласындағы жоғары кәсібилік

Эмоционалды интеллект

Бейімділігі ғаламдық қауіп-қатерлерге қарсы

Көшбасшылық

Кәсіпкерлік ойлау

Жаһандық азаматтық

Академиялық адалдық қағидалары мен мәдениетінің маңызын түсіну

Құзыреттілік түрлері	Құзыреттілік сипаттамасы
<p>Мінез-құлық дағдылары және жеке қасиеттер (Softskills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. абстрактілі ойлау, талдау, синтездеу қабілеті; стандартты емес жағдайларда әрекет етуге, қабылданған шешімдер үшін әлеуметтік және этикалық жауапкершілік алуға дайын болу; кәсіби қызметті талдау, жоспарлау және ұйымдастыру қабілеті; 2. өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі жүзеге асыруға, шығармашылық әлеуетті пайдалануға дайындық; 3. жоғары мектепте оқыту және тәрбиелеу процесінің негізгі компоненттерін жоспарлау, болжау, талдауда нормативтік құжаттардың негізгі ережелерін басшылыққа алу дағдыларын кәсіби меңгеру; жоғары мектептің оқу процесінде психологиялық-педагогикалық міндеттерді шешу үшін дайындық деңгейін көрсету; 4. кәсіби қызмет саласындағы міндеттерді шешу үшін мемлекеттік, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша нысандарда коммуникацияға дайындық; 5. ұжымды әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды толерантты қабылдай отырып, өзінің кәсіби қызметі саласында басқаруға дайындығы; 6. кәсіби міндеттерді шешу кезінде ғылым мен білім берудің қазіргі заманғы проблемаларын білуді пайдалануға дайындық; 7. өзінің болашақ мамандығының әлеуметтік маңыздылығын сезіну, кәсіби қызметті орындауға Жоғары уәждемеге ие болу.
<p>Сандық құзыреттіліктер (Digital skills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ғылыми және ғылыми-техникалық қызмет нәтижелерін коммерцияландыру мәселелеріне қатысты аспектілерді талдау кезінде, сондай-ақ инновациялық жобаларды басқару шеңберінде цифрлық құралдарды қолданады; 2. SMART-туризмді дамытудың авторлық тұжырымдамаларын және туристік дестинацияларды цифрландыру дәрежесін бағалау үшін критерийлерді әзірлейді, қазіргі заманғы бәсекеге қабілетті туристік өнімдерді жасау үшін ақпараттық-телекоммуникациялық құралдарды пайдаланады.
<p>3. Кәсіби құзыреттіліктер (Hardskills)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. оқытылатын пәндер бойынша оқу міндеттерін тұжырымдау және оқыту процесінде танымдық іс - әрекетті қалыптастыруды басқарудың оңтайлы дидактикалық стратегиясын меңгеру; 2. мамандықтың ауқымды бейіні бойынша мәтіндерде қажетті ақпаратты, сондай-ақ іскерлік құжаттаманы оқу және табу дағдыларын меңгеру; 3. ғылыми зерттеулердің негізгі құралдары мен әдістерін игеру;

	<ol style="list-style-type: none">4. компанияның басқа ресурстарымен қатар зияткерлік ресурстарды анықтау және пайдалану дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ заманауи бағдарламалық өнімдерді пайдалана отырып, инновациялық жобалардың тиімділігін талдау дағдылары, инновациялық жобаларды ұсына білу;5. кәсіби бағыт бойынша ғылыми-зерттеу қызметінде ғылым тарихы мен философиясының дәстүрлі және заманауи мәселелерін білу.6. туризмді дамытудың қазіргі бағыттары, әлеуметтік-гуманитарлық білімнің философиялық-тарихи, педагогикалық, психологиялық аспектілері туралы түсінігі бар;7. туристік саланың қазіргі заманғы теориялық және практикалық проблемаларына ғылыми зерттеулер жүргізуге қабілетті;8. экономикалық және пәнаралық пәндер бойынша сабақтар өткізу кезінде заманауи педагогикалық технологияларды қолданады;9. туризм саласында ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін шет тілі білімін кәсіби деңгейде қолданады;10. туристік өнімдер мен қызметтерді қалыптастыру және іске асыру процестерін ұйымдастыруға және басқаруға қабілетті;11. туристік қызметтер нарығына жүйелі талдау жүргізеді және қонақжайлылық пен туризм индустриясының тиімді жұмыс істеуі, сондай-ақ тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін оның дамуын болжайды;12. туристік нарықты талдау үшін экономикалық-математикалық әдістерді қолданады;13. өңірлік, ұлттық және халықаралық деңгейлерде туризм саласындағы қызметті жедел, тактикалық және стратегиялық болжау, жобалау және жоспарлау әдістерін қолданады.
--	--

Құрастырғандар:

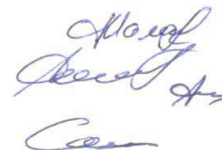
Жұмыс тобының мүшелері:

Маркетинг кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., қауым. профессор

Маркетинг кафедрасының аға оқытушысы, э.ғ.к.

Маркетинг кафедрасының профессоры, э.ғ.д., доцент

«Туризм» ББ 2 курс магистранты



Д.Г. Мамраева
Л.В. Ташенова
А.Ж. Садуов
Сатыбалдинова А.Н.

Білім беру бағдарламасы факультет Кеңесі отырысында қарастырылды «14» 02 2012 ж. Хаттама № 7

Білім беру бағдарламасы университеттің Академиялық Кеңесі отырысында қарастырылды «28» 04 2012 ж. Хаттама № 5

Білім беру бағдарламасы университеттің Басқарма отырысында қарастырылды және бекітілді «26» 05 2012 ж. Хаттама № 12

Басқарма мүшесі-академиялық мәселелер бойынша проректор



Т.З.Жүсіпбек

Академиялық жұмыс департаментінің директоры



Г.С.Ақыбаева

Факультет деканы



Ж.С. Хусаинова

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫН ДАМУ ЖОСПАРЫ
7М11101-ТУРИЗМ

Жоспардың мақсаты – еңбек нарығының өзекті талаптары мен қазіргі заманғы ғылымның жетістіктерін ескере отырып, білім беру бағдарламасын іске асыру жағдайларының сапасын арттыруға жәрдемдесу.

Мақсатты индикаторлар

№	Индикаторлар	Өлшем бірл.	2022-2023 (факті бойынша)	2023-2024 (жоспар)	2024-2025 (жоспар)	2025-2026 (жоспар)
1	Кадрлық потенциалды дамыту					
1.1	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылар санының өсуі	Адам саны	9	1	1	1
1.2	Оқыту бейіні бойынша біліктілікті арттыру	Адам саны	7	4	4	4
1.3	Оқытуға практик-мамандарды тарту	Адам саны	1	1	1	1
1.4	Басқа	Адам саны	-	-	-	-
2	Рейтингтердегі БББ жылжыту					
2.1	НАОКО	Позициясы	3	3	2	2
2.2	НААР	Позициясы	3	2	2	2
2.3	Атамекен	Позициясы	-	-	-	-
3.	Оқу және ғылыми-әдістемелік әдебиеттерді, электрондық ресурстарды әзірлеу					
3.1	Оқулықтар	Саны	2	1	1	1
3.2	Оқу құралдары	Саны	2	1	2	2
3.3	Әдістемелік ұсынымдар / нұсқау	Саны	1	2	3	3
3.4	Электронды оқулық	Саны	1	1	2	2
3.5	Видео/аудиодәріс	Саны	1	3	2	2
3.6	Басқа	Саны	-	-		
4.	Оқу және зертханалық базаны дамыту	Саны				
4.1	Бағдарламалық өнімдерді сатып алу	Саны	-	1	1	-

4.2	Жабдыктарды сатып алу	Саны	1	1	1	1
4.3	Баска	Саны	-	-	-	-
5.	БББ мазмұнын өзектендіру					
5.1	Еңбек нарығының талаптарын, ғылым жетістіктерін, кәсіптік стандарттарды ескере отырып, оқыту нәтижелерін және пәндер тізбесін жаңарту	Жыл		+		+
5.2	БББ-на шет тілдеріндегі оқу пәндерін енгізу	Жыл				
5.3	Оқытудың жаңа әдістерін енгізу	Жыл	+	+	+	+
5.4	ББ базасында бірлескен / екі дипломды бағдарламаны ашу	Жыл			+	
5.5	Баска	Жыл	-	-	-	-

«Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі



Д.Г. Мамрасва